Informe de Gestión 2018 y Planificación 2019.
Proyecto de Extensión: Puertas Abiertas.

<u>Personal a cargo</u>

Quiroga, Ingrid. iquiroga@iupa.edu.ar
Martino, Mariano. mmartino@iupa.edu.ar
puertasabiertas@iupa.edu.ar

<u>Introducción</u>

Puertas Abiertas. Vivero de proyectos de arte y cultura es el espacio de acompañamiento y vinculación para el fortalecimiento, la visibilidad y la sostenibilidad de los diversos proyectos culturales y artísticos gestados desde la comunidad académica del Instituto Universitario Patagónico de las Artes (IUPA).

Puertas Abiertas acompaña los diversos momentos del desarrollo de estos grupos y sus propuestas, visibilizando sus proyectos y prácticas culturales en diálogo y aportando una mirada creativa con otros ámbitos de la sociedad. Puertas Abiertas otorga herramientas de gestión, comunicación y vinculación para los proyectos artísticos de la comunidad educativa, brindando asesoramiento y apoyo técnico, capacitaciones, marcos teóricos, tutorías, búsqueda de fuentes de financiamiento, vinculación intra-IUPA o acceso a redes culturales.

El Vivero acoge, a través de un programa de acompañamiento, a cinco proyectos participantes de docentes, alumnos o ex-alumnos, capacitándolos y dándoles el seguimiento necesario en sus diferentes fases, buscando la proyección y sostenibilidad de los mismos. Anualmente los proyectos seleccionados por convocatoria entran en el proceso de tutorías semanales, consiguiendo potenciar sus procesos organizativos y creativos. Además del espacio de tutorías Puertas Abiertas también ofrece un espacio de consulta para postulaciones, armado de *dossiers*, búsqueda de becas, participación en festivales y residencias, etc.

Las tutorías se desarrollan desde un pleno conocimiento de las necesidades y de las particularidades de la actividad cultural y el trabajo artístico. Por esta razón, Puertas Abiertas propone un “itinerario personalizado”, adaptando las diferentes sesiones a las necesidades de cada proyecto. Aplicando metodologías que ahondan en la diversidad de recursos tangibles e intangibles que poseen los proyectos artísticos y culturales, identificamos fortalezas y aspectos a mejorar. También se visibilizan los impactos diversos (económicos, pero también sociales, pedagógicos, urbanos...) que tienen los proyectos y el valor diferencial que generan. Se brindan capacitaciones a los proyectos participantes para que puedan formular una presentación adecuada de su propuesta, definir sus objetivos y cuáles son las mejores estrategias de distribución para sus producciones culturales.

Puertas Abiertas impulsa las capacidades creativas, innovadoras y emprendedoras de la comunidad del IUPA, generando un vivero de proyectos donde reciben cuidados, conocimiento y estímulos para su crecimiento.

Metodología y desarrollo

Puertas Abiertas. Vivero de proyectos de arte y cultura funciona en el aula 10 del IUPA como espacio de consulta, referencia e interacción. Este aula actúa como espacio de trabajo para complementar y avanzar en el desarrollo de los proyectos acompañados. Además de la vinculación permanente con estos proyectos, el espacio está abierto a toda la comunidad del IUPA que tenga consultas puntuales.
El proyecto se compone de dos ejes de trabajo diferenciados:
1. *Ventanilla Permanente*: atención general a la comunidad educativa del IUPA.
Todos los jueves, de 9 a 12 horas, está disponible una ventanilla de consulta permanente especialmente enfocada en difundir y acercar información de convocatorias artísticas y culturales:

- residencias.
- movilidad.
- festivales.
- becas.
- préstamos.

Durante el 2018 en el espacio de Ventanilla Permanente se pudo asesorar y acompañar a diversos pedidos de la comunidad educativa, desde cuestiones más genéricas referidas al funcionamiento del espacio hasta pedidos específicos en el acompañamiento de trámites o re-conceptualización de proyectos. En concreto, se asesoró en la postulación ante el Fondo Nacional de las Artes por un microcrédito para la compra de instrumentos de un docente de Música y una alumna de la misma carrera, se revisaron las Bases y Reglamentos para la postulación internacional de proyectos vinculados a la licenciatura de Música Popular, se ayudó en el enfoque conceptual y en la vinculación con otras instituciones de un proyecto relacionado a Artes Visuales, se asesoró en la toma de decisiones para el crecimiento profesional y la apertura internacional de un proyecto activo de Danza Contemporánea, se generó un *feedback* a pedido de una alumna de Artes Visuales en relación a una instalación en el espacio público y su posible participación en bienales nacionales con esta propuesta, se dieron pautas para la movilidad internacional de un grupo musical vinculado a ex-alumnos del IUPA, se brindaron referencias conceptuales a un proyecto de alumnas de Teatro y Audiovisual con tendencias similares del arte político nacional e internacional, se asesoró en la búsqueda de financiamiento para la concreción de una residencia artística internacional en Marruecos a una ex-alumna, se asesoró sobre la difusión de contenidos musicales digitales a través de plataformas y el uso de licencias Creative Commons acordes, se aportó en la revisión de textos y enfoque curatorial para una muestra de un ex-alumno de Cinematografía o se dieron pautas en relación a derechos de autor y comercialización de obra escultórica ante consultas de una alumna avanzada de la carrera de Artes Visuales.
Estas gestiones vinculadas a Ventanilla Permanente alcanzaron a 13 proyectos relacionados a miembros de la institución y a más de 25 personas directamente activas en dichos proyectos.

2. *Tutorías*: acompañamiento personalizado para 5 proyectos.
Los viernes entre las 14.30 y las 18 horas se realizaron las diferentes tutorías a los cinco proyectos seleccionados por convocatoria. Se trata de sesiones semanales de 45 minutos donde se profundiza en el desarrollo de cada proyecto. A modo de introducción, las siguientes son algunas de las acciones desarrolladas este año:

- armado de dossiers.
- planes de acción a corto y mediano plazo.
- nodo de intercambios (redes culturales, proyectos afines, etc.)
- vinculación con redes e instituciones culturales.
- ficha de seguimiento del proceso de los proyectos.

- acompañamiento para postulaciones.
- difusión de buenas prácticas.

La selección para las tutorías se realizó por convocatoria pública que se mantuvo abierta del 10 de abril al 9 de mayo de 2018. Se recibieron 19 proyectos de todas las disciplinas existentes del IUPA, y todos ellos con integrantes provenientes de diversas carreras, fomentando el cruce y una mirada transdisciplinar en el armado del proyecto. Del total de proyectos presentados, el 63% correspondió a estudiantes de la institución, el 32% a ex-estudiantes y sólo el 5% a docentes de la Universidad. Hay que resaltar que este año, a diferencia de la convocatoria 2017, no se presentó ningún proyecto desde el personal administrativo.
Un jurado compuesto por Silvana Calicchia, Directora de Teatro del IUPA, Denise González, coordinadora de Prensa y Ezequiel Bagnato, Secretario de Extensión Cultural y Bienestar Estudiantil, seleccionó los cinco (5) proyectos culturales y artísticos de la comunidad educativa del IUPA. Este año los proyectos seleccionados fueron todos de alumnos de la institución. Tres de los cinco proyectos estaban vinculados principalmente con la carrera de Cinematografía y Artes Audiovisuales, uno con Música Popular y el restante proyecto con Artes Visuales.
A lo largo de año, se trabajó en sesiones semanales individualizadas de 45 minutos, lo que totaliza aproximadamente 15 sesiones de trabajo con cada uno de los grupos. A nivel de personas alcanzadas, son 21 personas que estaban involucradas directamente en los cinco proyectos acompañados, todas ellas estudiantes de la institución.

La metodología de trabajo de Puertas Abiertas fue lo más personalizada posible, adaptando las diferentes sesiones a los requerimientos y necesidades de los proyectos, creando un “itinerario personalizado” de acompañamiento para cada una de las iniciativas. Esto difiere de las metodologías habituales de las diferentes incubadoras (generalmente de corte más economicista), donde los proyectos deben atravesar por diferentes instancias pre-fijadas por los requerimientos institucionales.

<u>Proyectos acompañados en Tutorías y trabajo realizado</u>

****Escuela de Música Crecer*** es un proyecto de educación musical en la ciudad de Río Colorado. Los profesores que dan las clases son alumnos avanzados del IUPA y se trasladan allí quincenalmente. Con unos 60 alumnos, entre 7 y 60 años, es un proyecto educativo-artístico con un claro impacto en lo social/comunitario.

Acompañamiento: para lograr la sostenibilidad y estabilidad del proyecto, se ha trabajado sobre los siguientes ejes: planificación económica anual, búsqueda de ingresos alternativos, visibilización de aportes no-monetarios y vinculaciones institucionales.

****Cría Films***: productora audiovisual conformada por ex-alumnos del IUPA que proponen identidades audiovisuales de gran calidad técnica, con una mirada fresca y creativa y unos valores muy claros. Además del trabajo comercial, profundizan en su cara más artística, consiguiendo diferenciarse del resto de emprendimientos audiovisuales de la zona.

Acompañamiento: para definir una oferta de servicios, trabajamos el perfil y el nicho de mercado de la productora, una paquetización de los servicios a ofrecer y delineamos una estrategia comunicativa y de desarrollo de contenidos para la futura web del proyecto.

****Las Escuelas se Proyectan*** es un festival audiovisual con material generado por alumnos de escuelas primarias de la ciudad de General Roca. El festival busca ser un espacio de encuentro donde los chicos puedan difundir sus producciones desde un espíritu basado en la no competencia y fortaleciendo la expresión y la creatividad mediante el uso del lenguaje audiovisual.

Acompañamiento: para potenciar el impacto del festival, se ha trabajado en los siguientes ejes: visibilización de los valores y de la propuesta participativa del proyecto, planificación y cronograma de actividades, impulso a la postulación a convocatorias, consiguiendo reconocimiento y apoyo financiero y vinculación con sponsors y socios institucionales.

*_**Las Nietas de Alice Guy**_ es un colectivo de 7 mujeres estudiantes de diferentes años de la carrera de Cine y Nuevos Medios que cuestionan el rol de la mujer en la sociedad y, en especial, en el ámbito audiovisual, repensándose como realizadores y trabajando sobre la experimentación de roles técnicos y de temáticas.
Acompañamiento: además de trabajar postulaciones para convocatorias y participación de festivales, se ha profundizado en herramientas para la reflexión organizativa y el trabajo colaborativo y horizontal. También se ha ayudado en la vinculación con otras redes feministas y audiovisuales regionales y nacionales para potenciar el discurso y contenidos audiovisuales del colectivo.

*_**Intrínseco**_ quiere generar un espacio expositivo para artistas visuales emergentes, un espacio regular y constante que pueda conformar un circuito artístico desde donde se puedan reconocer y difundir a nuevos artistas de la zona.
Acompañamiento: planteamiento expositivo y formulación del proyecto, gestión de las diversas etapas para la búsqueda del espacio que hospede a Intrínseco, exploración de las posibilidades de montaje y diseño de una propuesta específica para el espacio de muestra.

Intrínseco

<u>Otras actividades Puertas Abiertas 2018</u>

Participación institucional en el MICA Región Patagónica

Se gestionó el cupo para la participación de dos proyectos de la comunidad educativa (*MAREA. Area de Movimiento* y *Cría Films*) en el Mercado de Industrias Creativas Argentinas (MICA) Región Patagónica realizado en Bariloche del 20 al 22 de Abril. También se acompañó y asesoró en la participación de dicho evento a otros proyectos y miembros invitados de la institución. Desde Puertas Abiertas se contactó a un productor escénico de la zona que ha participado varias veces de este evento para que previamente al mismo diera *tips* y sugerencias a los proyectos invitados. Los coordinadores de Puertas Abiertas asistimos al mercado y allí pudimos concretar algunas vinculaciones institucionales con el Fondo Nacional de las Artes y con autoridades de la Secretaría de Cultura de la Nación.

Diez miembros del IUPA entre autoridades, docentes, ex-alumnos y personal no docente, viajaron a Bariloche para asistir al MICA, varios proyectos relacionados a la institución se vieron fortalecidos por esta experiencia y varias áreas institucionales tomaron contacto con mercados, festivales e instituciones patagónicas tanto de Argentina como de Chile.

Encuentro Nacional de Incubadoras Culturales

La participación de Puertas Abiertas se dió en el marco del Campus Cultural Tandil, un evento regional organizado por la Universidad Nacional del Centro y el Ministerio de Cultura de la Nación con eje en la formación en el campo de la gestión cultural contemporánea, las industrias creativas y la circulación de contenidos culturales. Dicho encuentro se realizó en la ciudad de Tandil los días 2 y 3 de julio de 2018.

El Encuentro Nacional de Incubadoras Culturales tuvo como objetivo generar un espacio de debate y discusión en torno al proceso que implica incubar proyectos culturales en el marco de un ámbito académico y las particularidades que requiere el acompañamiento y promoción de proyectos culturales desde un enfoque colaborativo. La experiencia de Puertas Abiertas representó al IUPA en éste ámbito, vinculándose con incubadoras productivas de las siguientes universidades: Universidad Nacional del Centro (Tandil), Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe), Universidad Nacional de Lanús, Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Nacional del Nordeste (Resistencia).
El Encuentro sirvió también como momento inicial para la configuración de la Red Nacional de Incubadoras Culturales.

EEAV (Ecosistema Emprendedor Alto Valle)
Desde Puertas Abiertas se participó en el lanzamiento de esta red regional de fomento al emprendedurismo, siendo la única Universidad con actividad de acompañamiento en el tema. El lanzamiento se realizó el 20 de marzo de 2018 en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Comahue y contó con la presencia de instituciones como el Centro PyME-ADENEU, el Consejo Federal de Inversiones o espacios de crowdworking de la región.

Metas alcanzadas
A lo largo del 2018 se han podido cumplir varios de los objetivos planteados. Hemos podido observar que este año los objetivos y el trabajo del vivero de proyectos, el discurso, su carácter no-académico y su perfil transdisciplinar ha llegado a más personas en la institución y más alumnos y docentes entienden y hacen uso de los servicios y beneficios del mismo. Puertas Abiertas se está afianzando como espacio de consulta y acompañamiento en gestión cultural e innovación en cultura, aumentando el impacto de los proyectos llevados adelante por la comunidad educativa. Esto se ve reflejado en el aumento de las consultas en el espacio de Ventanilla Permanente y en la constancia y resultados del trabajo de los proyectos acompañados. Sin embargo, es necesario reforzar, de cara a 2019, la estrategia de comunicación para hacer más permeable el mensaje respecto al funcionamiento y beneficios del proyecto.
Otro logro de este año, en diferencia con el trabajo del 2017, es la adecuación de la carga horaria y ritmo semanal respecto a las Tutorías. Las sesiones semanales de 45 minutos, complementados con un seguimiento online en todos los casos, permitieron mantener el ritmo de trabajo con todos los proyectos acompañados. Al mismo tiempo, se han perfilado las metodologías realizadas con cada uno de los proyectos, adecuándolas a las necesidades específicas y adaptándolas para hacerlas acordes al trabajo cultural.
Otro aspecto a resaltar es la intervención de Puertas Abiertas sugiriendo el apoyo institucional a algunos de los proyectos acompañados. Si bien no es el objetivo primario que los proyectos en tutorías anuales obtengan apoyo institucional, haber sido acompañados a lo largo de meses ha repercutido favorablemente en la decisión de las autoridades de apoyar a algunos de ellos ante pedidos específicos (apoyo para movilidad, vinculación institucional, etc.).
Específicamente, entre las metas alcanzadas a lo largo del año podemos nombrar:

- Se ha acompañado a la comunidad del IUPA en el desarrollo, consolidación y gestión de sus proyectos artísticos-culturales. Especialmente a los cinco proyectos del programa de tutorías, aunque también otras personas y proyectos se han visto beneficiados del espacio de Ventanilla Permanente.
- Se han asentado capacidades de gestión, planificación, comunicación y vinculación para proyectos culturales de los miembros de la comunidad educativa del IUPA que se han relacionado con Puertas Abiertas. Metodologías de gestión que redundan sobre lo colaborativo, el trabajo en red y el entorno digital como marco para la difusión y distribución de contenidos culturales.
- Se ha visibilizado la producción artística desarrollada en el IUPA a través de su conexión con redes artísticas y culturales locales, nacionales y regionales. Uno de los objetivos de Puertas Abiertas es lograr la vinculación de los proyectos que se acercan al espacio con prácticas y experiencias similares en otras regiones.

- Por medio de las Tutorías, se ha aportado en las tareas de profesionalización artística, generando más alcance y más profundidad y contribuyendo así en la consolidación de los proyectos .
- Se ha ubicado al IUPA como referente regional y nacional en prácticas de innovación en arte y cultura. Esto se ha logrado tanto por la participación de Puertas Abiertas en el Encuentro Nacional de Incubadoras Culturales en Tandil, por la participación de varios proyectos del IUPA en el MICA Patagonia en Bariloche, por la participación de uno de los proyectos incubados en Puertas Abiertas en el FICFANFest en Mar del Plata, por la selección de uno de los proyectos incubados para el Fondo de Desarrollo Cultural de Río Negro así como por los diferentes logros y avances de los proyectos acompañados.

Otra meta alcanzada, y que influirá en el crecimiento de Puertas Abiertas para 2019, es el comienzo de la implementación del Programa Sinergias en el IUPA y que se explica más adelante.

Infraestructura, recursos y servicios utilizados

Para el desarrollo de Puertas Abiertas se ha utilizado el aula 10 del IUPA en dos momentos puntuales: jueves por la mañana y viernes por la tarde. El aula funcionó adecuadamente, aunque sin conexión a internet hasta octubre de 2018. Esto repercute negativamente en el asesoramiento y trabajo realizado.
Al finalizar el año se han utilizado los recursos técnicos y humanos del Centro de Producción para poder generar un video explicativo donde los mismos proyectos acompañados cuenten su paso por Puertas Abiertas. El video resultante está disponible en http://bit.ly/PuertasAbiertas_2018_video.
Por otro lado, la institución ha derivado recursos para el correcto desarrollo de algunos de los proyectos acompañados por Puertas Abiertas (apoyo monetario para la movilidad a Mar del Plata para la participación del FICFANFest de dos integrantes del proyecto Las Nietas de Alice Guy, apoyo monetario para la movilidad a Río Colorado para los integrantes del proyecto Escuela de Música Crecer, apoyo con un proyector para el evento realizado por Las Escuelas se Proyectan, apoyo monetario para la movilidad de un integrante de Puertas Abiertas para la participación en el Encuentro Nacional de Incubadoras Culturales en Tandil o apoyo monetario para la movilidad de cuatro personas vinculadas a proyectos del IUPA para asistir al MICA Patagonia en Bariloche).

Planificación 2019

Pensar en la planificación de Puertas Abiertas para 2019 es una excelente oportunidad para profundizar el trabajo ya realizado estos años y que ha comenzado a dar sus frutos a lo largo de 2018. Al mismo tiempo, el impulso de las actividades de Puertas Abiertas en 2019 se verá fortalecido por el desembarco del proyecto Sinergias.

En 2017 desde Puertas Abiertas se desarrolló el Plan de Emprendedorismo Cultural del IUPA (Proyecto Sinergias IUPA). El mismo quedó seleccionado en la convocatoria 2017 "Universidades Emprendedoras" llevada adelante por la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de Nación. Con estos fondos, acreditados a finales de 2018, se podrán implementar diferentes acciones de fomento del emprendedorismo y de fortalecimiento de las capacidades de gestión cultural de los proyectos desarrollados por la comunidad educativa del IUPA. El objetivo es que las acciones de Sinergias ayuden a fortalecer el trabajo y posicionamiento realizado desde Puertas Abiertas.

En este sentido, se plantean las siguientes líneas de trabajo con sus correspondientes actividades:

- Ventanilla Permanente, con atención general a la comunidad educativa del IUPA:
  - permanencia del espacio por lo menos a lo largo de 2 horas semanales (tal fue el horario realizado en 2018, jueves de 10 a 12 horas), aunque sería conveniente pensar en ampliar la disponibilidad horaria del espacio para poder atender y enfocar mejor las consultas que se realizan por parte de miembros de la comunidad educativa del IUPA.
  - difusión del espacio por medio de una campaña de comunicación que acerque los beneficios que se desprenden de Ventanilla Permanente.
  - actualización constante de convocatorias artísticas y culturales que puedan reforzar el trabajo realizado por el estudiantado y docentes de la institución, coordinando el trabajo comunicacional con el equipo de Prensa de la institución.
- Tutorías, acompañamiento y capacitaciones personalizadas para 5 proyectos:
  - Convocatoria pública a proyectos: del miércoles 20 de marzo al viernes 12 de abril de 2019.
  - Comienzo del programa de tutorías: jueves 25 y viernes 26 de abril de 2019.
  - Desde el trabajo en las tutorías a lo largo de 2018 hemos detectado la necesidad de pensar formatos y metodologías diferenciadoras para el trabajo cultural. A lo largo de 2019 se trabajará en el desarrollo y sistematización de estas metodologías para que empiecen a conformar un banco de recursos para la gestión y la colaboración en cultura.
- Seminarios, espacios de profundización de conocimientos en lo relativo a nuevas prácticas y herramientas para la gestión de proyectos culturales. Se trata de tres (3) seminarios que conforman un ciclo sobre gestión cultural contemporánea propuesto por Puertas Abiertas y que serán auspiciados y trabajados en conjunto desde Sinergias, la Secretaría de Extensión Cultural y Bienestar Estudiantil y el Departamento de Formación General. Los temas serían los siguientes:
  - un seminario enfocado en la comunicación cultural y la difusión y distribución de contenidos culturales en un entorno digital.
  - un seminario relacionado con el cruce entre cultura y territorio, cultura y desarrollo y los impactos "sociales" de los proyectos artísticos y culturales.
  - un seminario vinculado con la sostenibilidad de los proyectos culturales, la dimensión económica en la actividad cultural pero no solo desde las necesidades o retornos monetarios sino también desde los recursos intangibles y los impactos cualitativos que se manejan en este tipo de proyectos.
- Vinculación institucional, a través del mantenimiento de la presencia del IUPA en los espacios regionales y nacionales donde se debaten cuestiones relacionadas al emprendedorismo en cultura y a las nuevas prácticas de gestión cultural.
  - Red Nacional de Incubadoras Culturales: esta red empezó a tomar forma en el Encuentro Nacional de Incubadoras Culturales realizado en Tandil en julio de 2018. Es un espacio donde el posicionamiento y enfoque de Puertas Abiertas se destacó (tal vez, junto con Expresiva de la Universidad Nacional del Litoral, las únicas dos "incubadoras" universitarias dedicadas

plenamente al sector cultural, ya que el resto de incubadoras universitarias tienen raíces en el campo de la producción, el software y la economía), por lo que se hace necesario poder ubicar al IUPA como referente en esta red universitaria emergente.

- EEAV: el Ecosistema Emprendedor Alto Valle es un nuevo espacio regional que, aunque está enfocado a otros sectores productivos, puede movilizar recursos nacionales para el sector emprendedor de la región.
- MICA: la experiencia del MICA regional en Bariloche en abril de 2018 mostró el potencial de los proyectos del IUPA en su vinculación con productores y programadores nacionales e internacionales. En 2019 se buscará reforzar y ampliar ese vínculo en el encuentro nacional de finales de junio.

<u>Cronograma de las principales actividades planificadas 2019</u>

ACTIVIDAD	**F**	**M**	**A**	**M**	**J**	**J**	**A**	**S**	**O**	**N**	**D**
Planificación actividades	X	X				X					
Convocatoria pública Tutorías		X	X								
Comienzo Tutorías anuales			X								
Presentaciones públicas de los proyectos en Tutorías							X			X	
Ventanilla Permanente, punto de consulta		X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Seminario 1				X							
Seminario 2					X						
Seminario 3								X			
Participación en MICA Argentina					X						
Evaluación actividades						X				X	X